

خدمات مارکتینگ

طراحی وبسایت | طراحی گرافیک | تولید محتوا

گروه مالی فناوری گوی

خدمات مالی، مالیاتی و فناوری اطلاعات



درباره مجموعه

گروه مالی فناوری کاوی، با بهره‌گیری از نیروهای مجرب و با سابقه و تیم حرفه‌ای و منسجم، همواره در تلاش است تا نیازهای صاحبان کسب و کار را در حوزه حسابداری و خدمات مالی، خدمات مالیاتی، حسابرسی و همچنین خدمات فناوری اطلاعات شامل نرم افزار و سخت افزار و خدمات مارکتینگ مرتفع نموده و به پیشرفت روز افزون مجموعه‌های طرف قرارداد مساعدت و همراهی نمایند.

مشتریان ما در ابتدا دوستان ارزشمند ما هستند که با اصل رازداری و امانت داری با آنان عهد و پیمان خویش مستحکم ساخته ایم و ایجاد جریان اقتصادی مثبت برای آنان را اولویت اول خود قرار داده ایم. به روزرسانی اطلاعات اقتصادی مشتریان را هدف اصلی خود می‌دانیم و مسیر کسب و کار خود را نیز بر پایه آن بنا نهادیم.

خدمات گروه مالی فناوری کاوی

طراحی و توسعه و مدیریت انواع وب سایت

(شرکتی، معرفی محصول، فروشگاه، وبلاگی، آموزشی)

سئو وب سایت

(رنک های بالای گوگل)

تولید محتوای گرافیکی چاپی

(ست اداری، بنرهای تبلیغاتی، بروشور، کاتالوگ و...)

تولید محتوای گرافیکی دیجیتال

(قالب وب سایت، قالب شبکه های اجتماعی، بنرهای اینستاگرام)

تولید و مدیریت پیج های اینستاگرام

(مدیریت محتوا، تولید محتوا، مدیریت سفارشات)

فیلمبرداری و عکسبرداری

(تیزرهای تبلیغاتی، ویدیوهای بلاگری، معرفی محصول، معرفی خدمات)

ما در این راه در حال افزایش روز افزون مهارت های خود هستیم و فقط جای شما میان ما خالی است.



طراحی وبسایت



طراحی سایت به منظور معرفی خدمات، محصولات و آشنایی مشتریان با مجموعه و حتی فروش محصولات و خدمات با دو ساختار متفاوت اجرا خواهد شد.

نوع اول: وبسایت شرکتی:

در این روش وبسایت، معرفی کننده ماهیت کاری و خدمات قابل ارائه شرکت می باشد. توضیحات این بخش به صورت مختصر در صفحه اول سایت و با جزئیات کامل در صفحه معرفی خدمات درج خواهد شد. در این طراحی می توان محصولات را به همراه مشخصات به سایت اضافه نمود، اما قیمت و فرآیند فروشی وجود نخواهد داشت. در این نوع طراحی، تنها راه تماس مشتری با شرکت راه های ارتباطی خارجی (شماره تماس، ایمیل و شبکه های اجتماعی) خواهد بود.

نوع دوم: وبسایت فروشگاه:

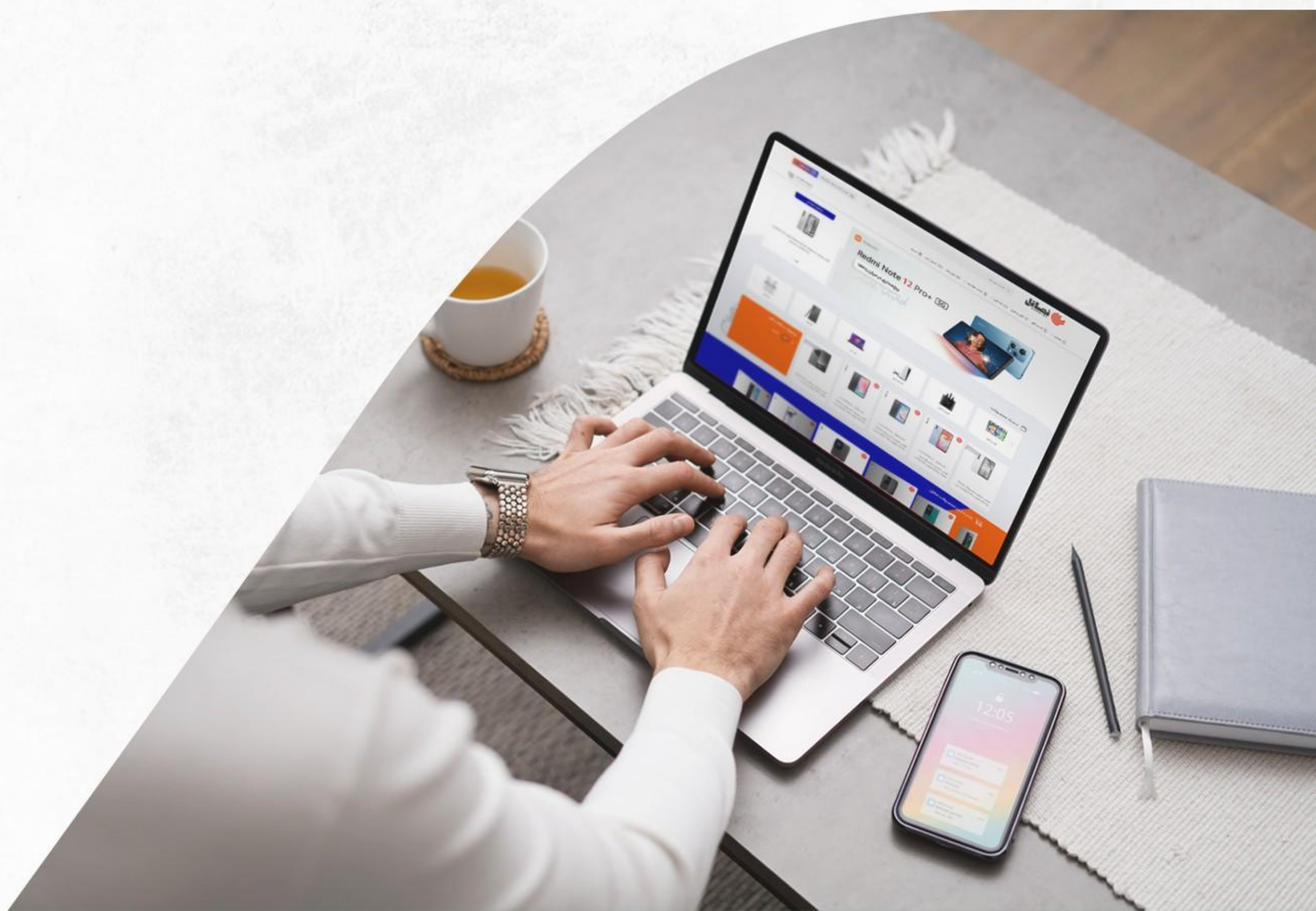
در این نوع، وبسایت علاوه بر تمامی امکانات وبسایت شرکتی، فرآیند فروش، اتصال به درگاه بانکی صفحه فروشگاه، دسته بندی های محصولات، امکان مقایسه، مدیریت سفارش و فرآیند ارسال کالا را خواهد داشت. پیش نیازهای وبسایت فروشگاه این موارد هستند:

۱- مجوز فعالیت در صف

۲- اینماد (نماد تجارت الکترونیک)

۳- سامانه پیامکی

در موارد خاص می توان ترکیبی از معرفی خدمات و فروشگاه به صورت همزمان طراحی نمود. در این روش صفحه اول سایت به معرفی شرکت و خدمات میپردازد و فروشگاه به صفحات دیگر انتقال خواهد یافت.



ویژگی‌ها و امکانات وب سایت

- معرفی خدمات، محصولات یا فعالیت شرکت
- ساختار به روز و ظاهر زیبا
- سرعت بارگذاری بالا (لودینگ بالا)
- تطابق قالب با برند و طراحی های سازمانی شما
- طراحی ریسپانسیو (واکنش گرا)
- سازگاری با انواع مرورگر
- دسته بندی های متنوع (بر اساس رنگ، سایز و...)
- پیشنهاد محصول
- تخفیف های دوره ای با بازه زمانی محدود
- لیست علاقه مندی ها
- مقایسه محصولات
- جستجوی ایجکس محصولات
- محصولات متغیر
- برند محصولات
- گالری تصاویر محصول
- پنل حساب کاربری مشتریان
- امکان تعریف چندین آدرس توسط مشتری
- وجود اسلایدر اصلی جهت نمایش شعارهای شرکت
- امکان معرفی مدیر و پرسنل شرکت
- فرم و صفحه تماس با ما
- درج نظرات مشتریان
- نقشه گوگل و آدرس
- اتصال به شبکه های اجتماعی

هر دو روش طراحی نیازمند تهیه دامنه و هاست هستند که به نام کارفرما تهیه خواهد شد و **هزینه جداگانه دارد**.
هر دو روش طراحی نیازمند محتوا بصری و متنی خواهند بود. این محتوا در قالب های زیر خواهد بود:

- متن معرفی خدمات
- متن معرفی و مشخصات محصولات
- متن معرفی شرکت و درباره ما
- تصاویر محصولات
- تصاویر پروژه ها
- تصاویر هنری حوزه کاری

امکاناتی که می توان به وب سایت به صورت ماژولار اضافه نمود:

- صدور فاکتور / پیش فاکتور / برچسب پستی
- ثبت نام با شماره همراه (نیازمند پنل پیامک)
- سیستم تیکت و پشتیبانی
- اتصال به درگاه های بانکی (نیازمند مدارک)
- اتصال به نرم افزار حسابداری
- پیگیری آخرین وضعیت مرسولات



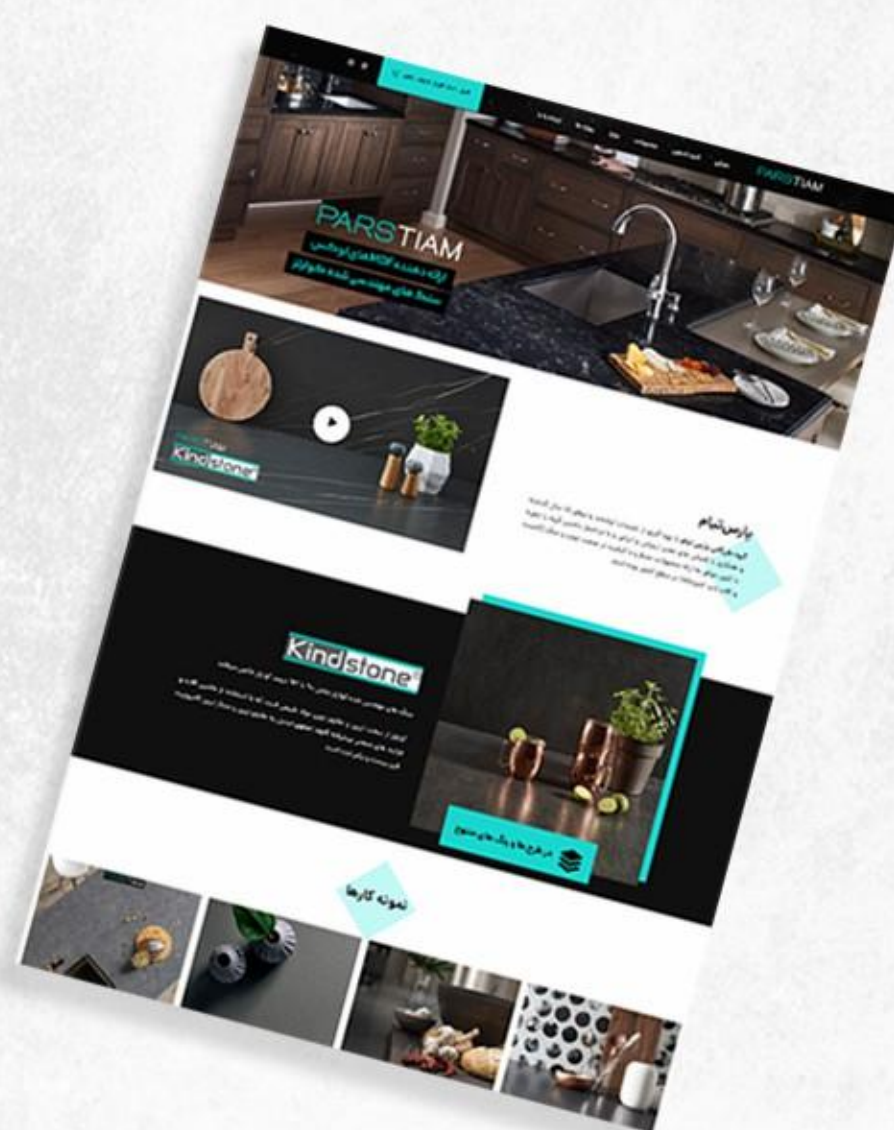
طراحی وبسایت



نمونه وبسایت های طراحی شده



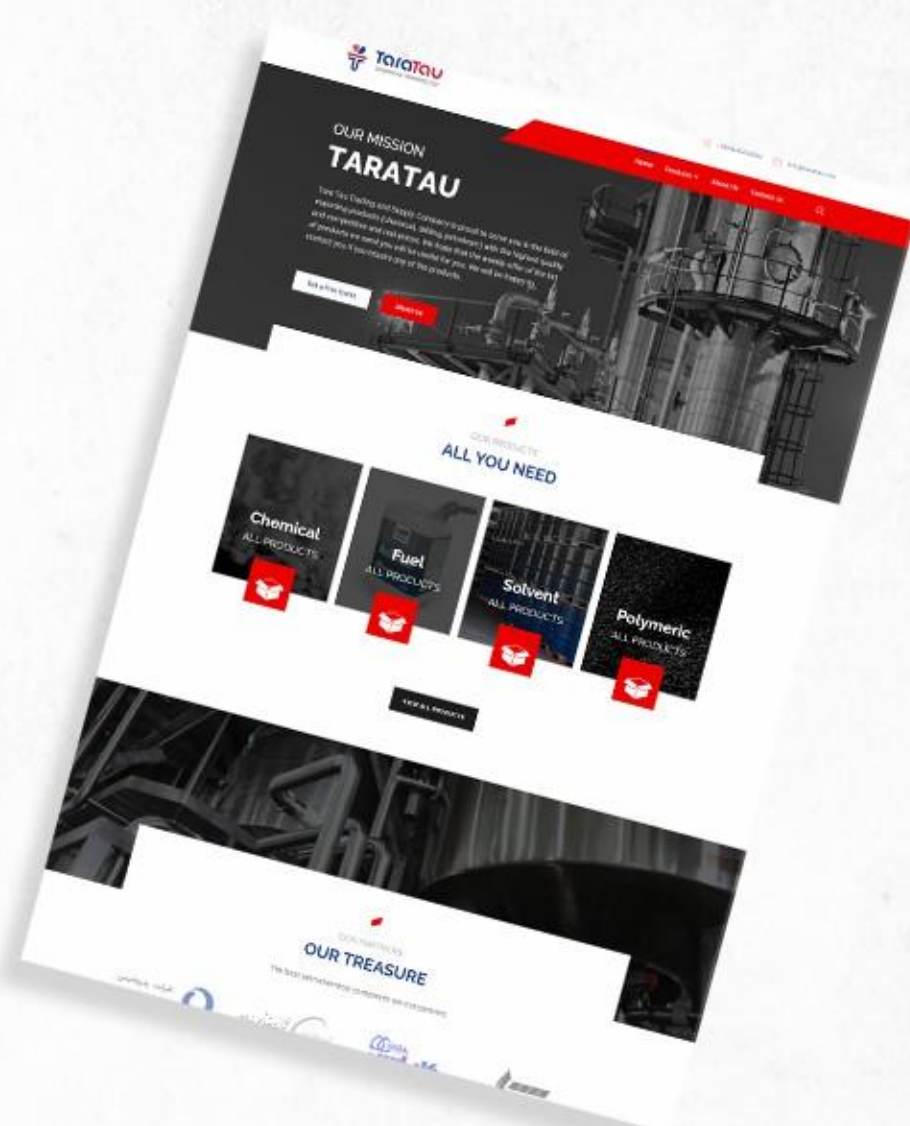
شرکت سامیان سافت
www.samiansoft.ir



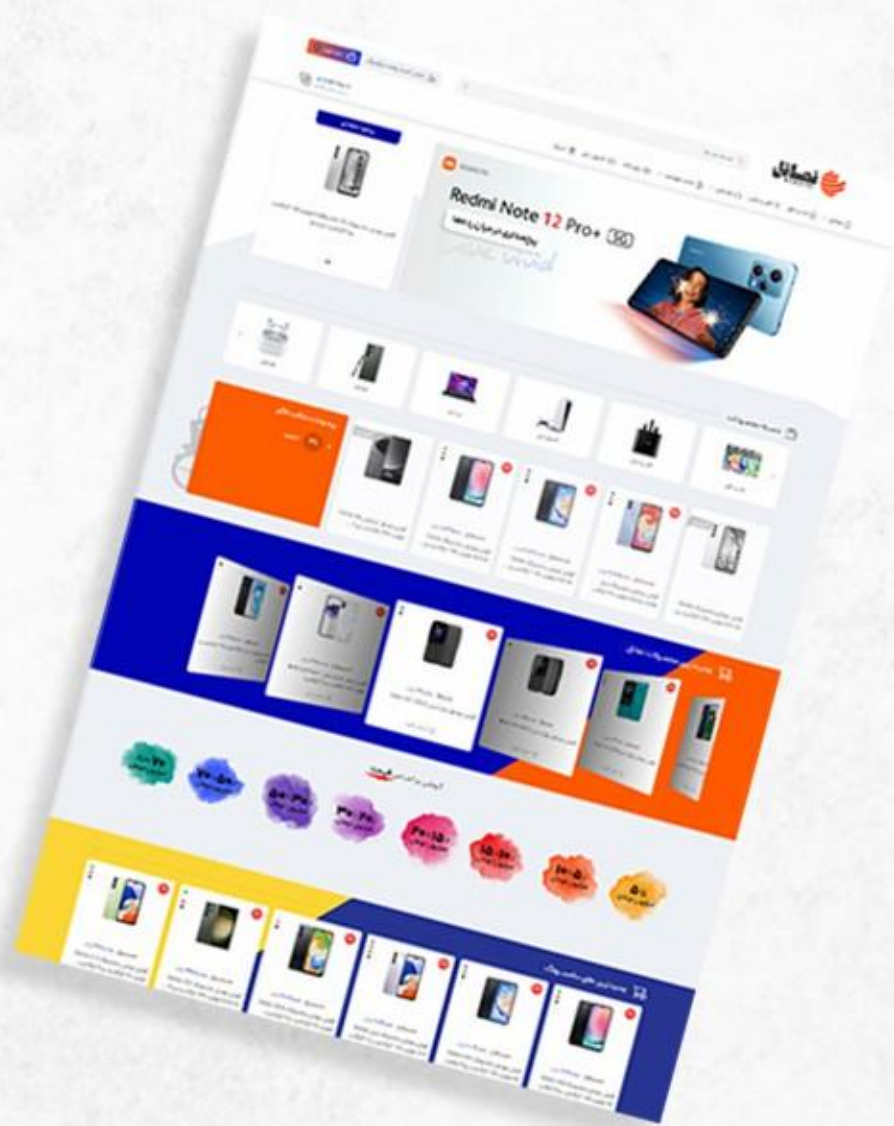
شرکت پارس تیام
www.parstiamco.ir



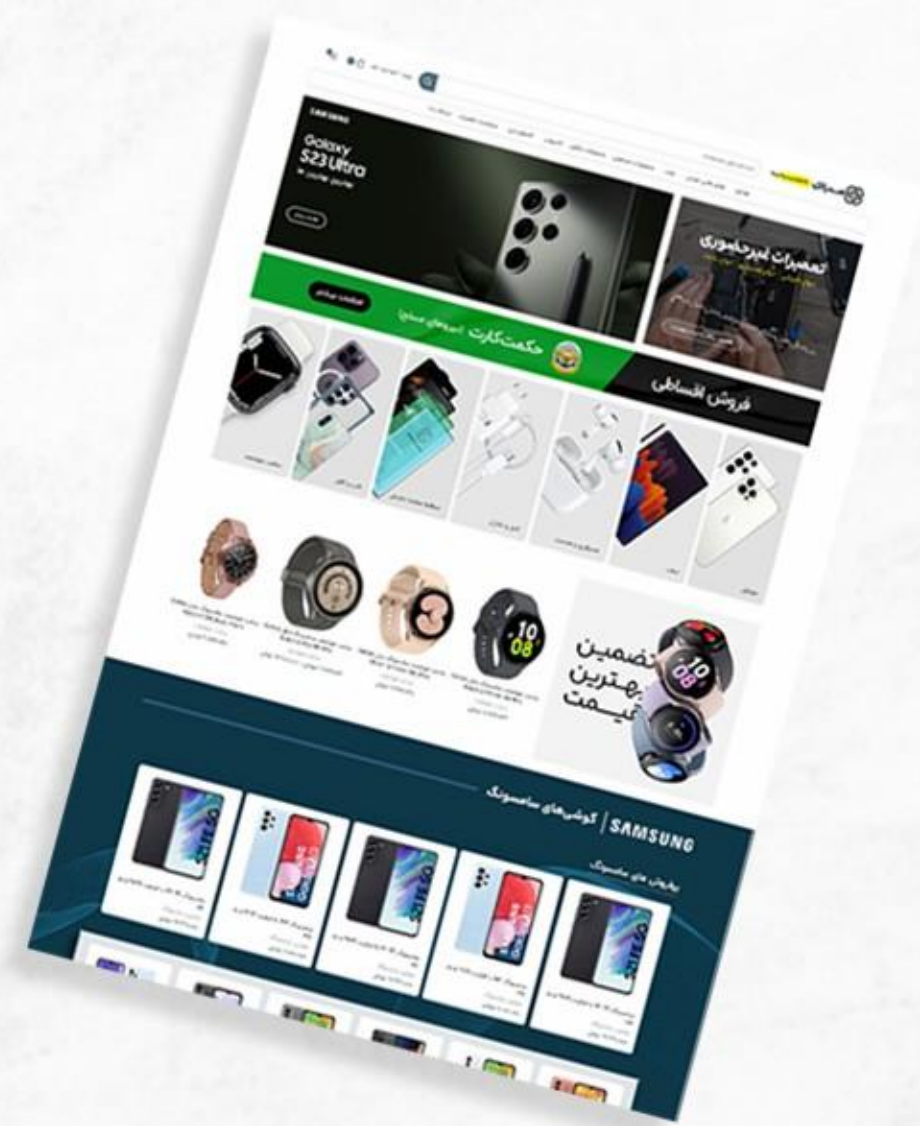
گروه مالی فناوری کاوی
www.kavirgroup.ir



گروه تاراتاو
www.taratau.com



فروشگاه نامتل
www.namatel.com



فروشگاه صدراتل
www.sadratel.com

نمونه صفحه محصولات طراحی شده

فروشگاه کالای دیجیتال





ست اداری یا اوراق اداری شامل : کارت ویزیت، سربرگ، پاکت، یادداشت، فاکتور، فولدر، لیبل و فرم ها در ابعاد و اندازه های استاندارد می باشند. این طراحی کاملا خلاقانه و منحصر به فرد با رعایت اصول طراحی و چاپ و یکپارچه با طراحی سایت، قالب شبکه های اجتماعی خواهد بود.

کارت ویزیت

کارت ویزیت در ابعاد ۸,۵x۵,۵، ۹x۶، ۵,۵x۵,۵، ۸,۵x۴,۸ و جنس لمینت، سلفون، کتان، گلاسه و طلاکوب

سربرگ

سربرگ در ابعاد A۴، A۵ و A۶ که برگ یادداشت نیز محسوب می شود و جنس تحریر ۸۰ گرم و ۱۰۰ گرم

پاکت نامه و قرارداد

پاکت در ابعاد A۴، A۵، A۳ و پاکت نامه و جنس تحریر ۸۰ و ۱۰۰ گرم، گلاسه ۱۳۵ گرم و کتان ۱۲۰ گرم

نمونه کارت ویزیت های طراحی شده

نمونه سربرگ های طراحی شده



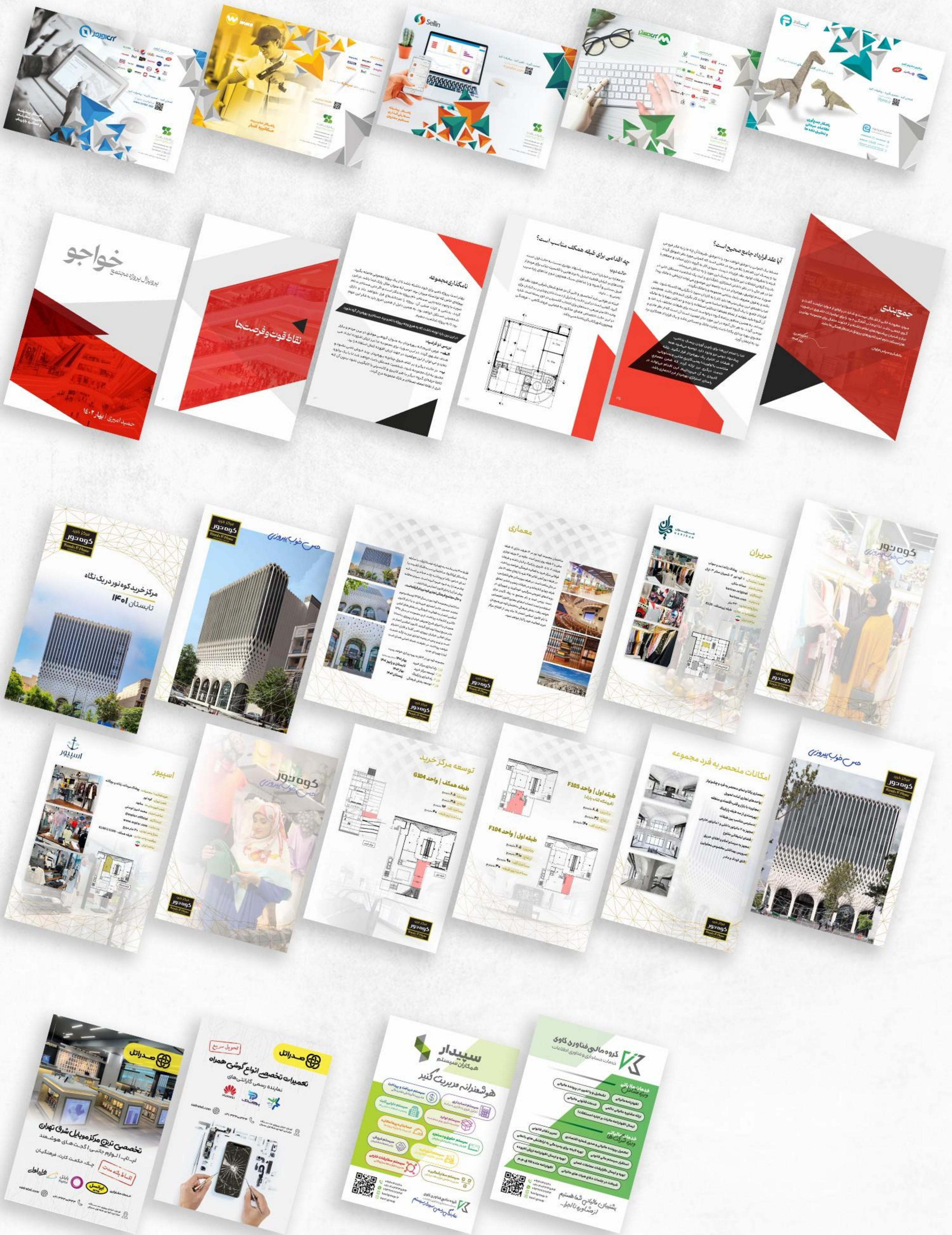
طراحی گرافیک

طراحی های مارکتینگ شامل: بروشور، کاتالوگ، بنر و استند در ابعاد و اندازه های استاندارد. این طراحی کاملاً خلاقانه و شکیل و حرفه ای خواهد بود.

نمونه بنرهای طراحی شده

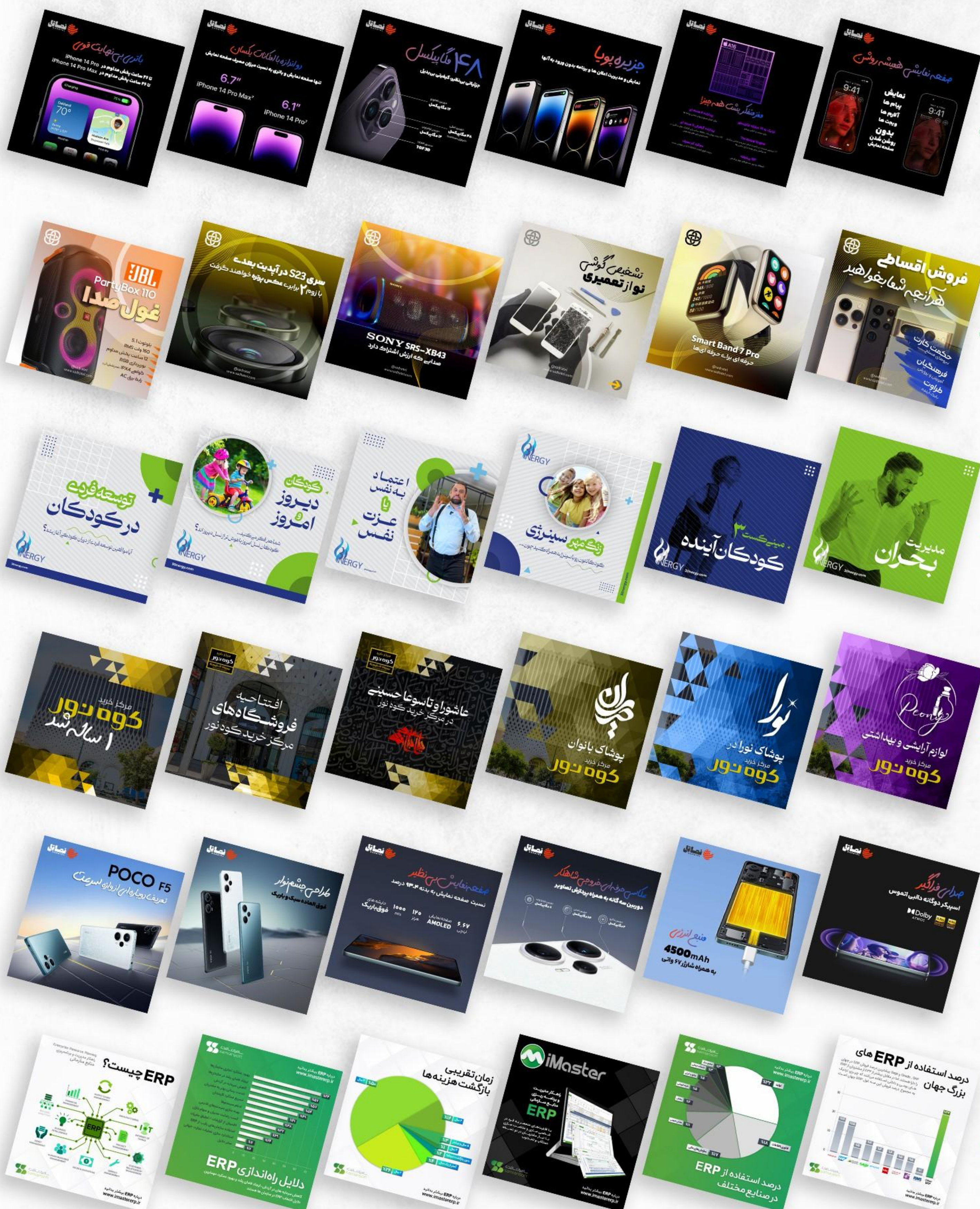


نمونه بروشور و کاتالوگ های طراحی شده



طراحی قالب اینستاگرام

طراحی قالب اینستاگرام شامل طرح اصلی که برگرفته از رنگ و طراحی اصلی سازمانی، قالب استوری، کاور پست های ویدیویی و هایلایت ها خواهد بود.



سئو و تبلیغات

سئو

سئو داخلی سایت شامل:

- سئو تکنیکال
- انتخاب دقیق کلمات کلیدی
- تدوین محتوا بر اساس کلمات کلیدی
- فعال سازی گوگل وبمستر و گوگل آنالیتیکس
- بازاریابی محتوا
- بهینه سازی سرعت سایت
- سئو تصاویر
- نقشه سایت
- استفاده از CDN
- لینک سازی هدفمند
- استیگما سایت
- مقاله نویسی
- گزارشات ماهانه

سئو خارجی شامل:

- ریپوتاژ آگهی (شامل هزینه مضاعف)
- بک لینک ها
- گوگل ادز
- شبکه های اجتماعی

تبلیغات

- تبلیغات مداوم در شبکه های اجتماعی
- تبلیغات در سایت های مطرح
- تبلیغات میدانی

نمونه کلمات کلیدی سئو شده

عکسبرداری و فیلمبرداری

عکسبرداری

عکاسی صنعتی از محصولات، هم در محیط کارفرما و هم در آتلیه به صورت حرفه ای به همراه ادیت عکس، نورپردازی و اصلاح رنگ با بالاترین کیفیت. عکسبرداری از لوکیشن و محیط کار به صورت حرفه ای به همراه ادیت، نورپردازی و اصلاح رنگ با بالاترین کیفیت انجام خواهد شد.

این تصاویر نیازمندی های اصلی محتوای وب سایت و شبکه های اجتماعی خواهند بود و در صورت نیاز در بروشورها و کاتالوگ های مجموعه نیز استفاده خواهد شد و در بسیاری از موارد تنها به این منظور گرفته خواهد شد.

فیلمبرداری

فیلمبرداری به دو منظور تیزر تبلیغاتی و محتوا شبکه های اجتماعی خواهد بود.

تیزر تبلیغاتی: شامل ویدیوهای معرفی مجموعه، خدمات و محصولات به صورت کلی و یا جزئی برای شبکه های اجتماعی (اینستاگرام، آپارات، یوتیوب) و وب سایت.

محتوا اینستاگرام: شامل ویدیوهای بلاگری و در محیط کار به منظور معرفی خدمات و محصولات



نمونه ویدیوی های بلاگری



نمونه تولید محتوای ویدیویی پیج های اینستاگرام

باما... بیشتر دیده شوید بهتر دیده شوید



تهران، شهرک صنعتی خاوران، سایت چوبستانه
خیابان چوبستانه ششم، پلاک ۳۰۳، واحد ۱۵

تماس با واحد مارکتینگ:

۰۹۱۹ ۴۴۷ ۸۲ ۴۸ | ۰۲۱-۴۰۳۳۳۵۴۴

مارا در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

 kavigroup  kavigroup.org/marketing  kavi.group

